

23/01/2024

1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam: ROC van Amsterdam - Flevoland en Voortgezet Onderwijs van Amsterdam

Rechtsvorm van de koper: Regionale overheid

Activiteit van de aanbestedende dienst: Onderwijs

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel: Strategisch Corporate Communicatiebureau

Beschrijving: Als organisatie streven wij ernaar om onze merkidentiteit te versterken en een consistente visuele uitstraling te creëren die onze waarden, missie en visie weerspiegelt. Het ROCvA-F is op zoek naar een strategisch corporate communicatiebureau voor de ontwikkeling van concepten en middelen die aansluiten op onze merkidentiteit en waarmee wij ons als organisatie als een sterk en onderscheidend merk kunnen profileren. De ontwikkelde concepten en middelen moeten uitgevoerd kunnen worden bij DTP studio's/drukkerijen. op basis van de afgelopen jaren en een inschatting voor toekomstige uitgaven is de omvang circa €200.000,- inclusief BTW per jaar. Aan dit bedrag kunnen geen rechten worden ontleend.

Identificatiecode van de procedure: 25199f9b-91a0-40f4-a50e-937a73ca26e4

Interne identificatiecode : 2023EA17

Type procedure: Openbaar

De procedure wordt versneld: No

2.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie(cpv): 79340000Reclame- en marketingdiensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Groot-Amsterdam(NL329)

Land: Nederland

Aanvullende informatie: Amsterdam

2.1.2 Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Het Gooi en Vechtstreek(NL327)

Land: Nederland

Aanvullende informatie: Amsterdam

2.1.4 Algemene informatie

Aanvullende informatie: Wezenlijke wijziging.

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Perceel:LOT-0000

Titel: Strategisch Corporate Communicatiebureau

Beschrijving: Als organisatie streven wij ernaar om onze merkidentiteit te versterken en een consistente visuele uitstraling te creëren die onze waarden, missie en visie weerspiegelt. Wij zijn op zoek naar een strategisch corporate communicatiebureau voor de ontwikkeling van concepten en middelen die aansluiten op onze merkidentiteit en waarmee wij ons als organisatie als een sterk en onderscheidend merk kunnen profileren. De ontwikkelde concepten en middelen moeten uitgevoerd kunnen worden bij DTP studio's/drukkerijen. Op basis van de afgelopen jaren en een inschatting voor toekomstige uitgaven is de omvang circa €200.000,- inclusief BTW per jaar. Aan dit bedrag kunnen geen rechten worden ontleend.

Interne identificatiecode : 1

5.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie(cpv): 79340000Reclame- en marketingdiensten

Opties:

Beschrijving van de opties: Na afloop van de initiële periode van twee (2) jaar kan er door de Aanbestedend Dienst maximaal 2 keer met 2 jaar verlengd worden tot maximaal 31 december 2029.

5.1.2 Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Groot-Amsterdam(NL329)

Land: Nederland

Aanvullende informatie: Amsterdam

5.1.2 Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Het Gooi en Vechtstreek(NL327)

Land: Nederland

Aanvullende informatie: Amsterdam

5.1.3 Geraamde duur

Begindatum: 2024-01-01+01:00

Einddatum: 2025-12-31+01:00

5.1.4 Verlenging

De koper behoudt zich het recht voor aanvullende aankopen te doen bij de contractant, zoals hier beschreven: 2x met 2 jaar

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Dienstverlening en duurzaamheid

Beschrijving: Hoe geeft leverancier invulling aan de dienstverlening voor ROCvA-F zodat die aansluit op de wensen, doelgroep en behoeften. • Hoe leverancier de samenwerking met ROCvA-F invult waarbij onder andere in wordt gegaan op de continuïteit van de contactpersonen; • Op welke wijze binnen leverancier actuele vakkennis en expertise geborgd is; • Hoe leverancier duurzaamheid toepast in zijn dienstverlening voor deze opdracht en wat Opdrachtgever daarvan merkt; Doelstelling: ROCvA-F is op zoek naar een professionele partner die zoveel mogelijk uit handen neemt, zich goed inleeft in de opdracht en behoefte van ROCvA-F en hier proactief op inspeelt.

Gewicht (punten, exact)
:

20

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Budget

Beschrijving: Op welke wijze gaat inschrijver zorgen dat de vraag van ROCvA-F past binnen het beschikbare budget per opdracht ? In het antwoord moet tenminste zijn toegelicht: • Wat de werkwijze van het bureau is; • op welke wijze uren worden ingezet; • hoe geborgd wordt dat deze uren optimaal worden benut; • op welke wijze aantoonbaar creatief wordt omgegaan met middelen om de opdracht uit te voeren; • Hoe handelt inschrijver wanneer de kosten dreigen te verhogen gedurende een opdracht. Doelstelling: ROCvA-F wil samenwerken met een partner die samen met haar het beschikbare budget zo optimaal mogelijk benut.

Gewicht (punten, exact)
:

20

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Casus: Corporate en Visual Identity

Beschrijving: De casus omvat het vaststellen van een Identity en een strategische onderbouwing voor de casus. Het ROC van Amsterdam omvat ook mbo-colleges buiten Amsterdam. Dit betreft MBO College Hilversum, MBO College Amstelland en MBO College Airport. Allen dragen wel de naam van het ROC van Amsterdam. Dit terwijl zij niet gevestigd zijn in Amsterdam, wat een profileringsvraagstuk opwerpt. Hoe kunnen onze mbo-colleges een eigen uitstraling krijgen waar ze zich mee verbonden voelen, zonder dat daarmee de naam ROC van Amsterdam verloren gaat? Graag een strategische onderbouwing hiervan, inclusief een visuele doorvertaling hoe we dit zouden kunnen aanpakken.

Gewicht (punten, exact)
:

30

Criterium:

Type: Prijs

Naam: Prijs

Beschrijving: Voor het indienen van prijzen wordt inschrijver verwezen naar het prijzenblad. Ingediend prijzenblad wordt beoordeeld als subgunningscriterium prijs. Inschrijver dient op het prijzenblad zijn uurtarieven per functie in.

Gewicht (punten, exact)

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopstelsel

Geen dynamisch aankoopstelsel

Elektronische veiling:

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor
beroepsprocedures: ROC van Amsterdam - Flevoland en Voortgezet Onderwijs van Amsterdam

Organisatie die nadere
inlichtingen over de
aanbestedingsprocedure
verstrekkt: ROC van Amsterdam - Flevoland en Voortgezet Onderwijs van Amsterdam

Organisatie die meer
informatie geeft over
beroepsprocedures: ROC van Amsterdam - Flevoland en Voortgezet Onderwijs van Amsterdam

6. Resultaten

6.1 ID resultaat perceel:LOT-0000

Er is geen winnaar gekozen en de mededinging is gesloten.

De reden waarom geen
winnaar is gekozen: Besluit van de koper, wegens gewijzigde behoeften

6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen
inschrijvingen: Elektronisch ingediende inschrijvingen

Aantal ontvangen
inschrijvingen of
verzoeken tot deelname: 0

Type van de ontvangen
inschrijvingen: Inschrijvingen van micro-, kleine en middelgrote inschrijvers

Aantal ontvangen
inschrijvingen of
verzoeken tot deelname: 0

Type van de ontvangen
inschrijvingen: Inschrijvingen

Aantal ontvangen
inschrijvingen of
verzoeken tot deelname: 1

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam: ROC van Amsterdam - Flevoland en Voortgezet Onderwijs van Amsterdam

Registratienummer: 6225881

Postadres: Fraijlemaborg 141

Stad: Amsterdam

Postcode: 1102 CV

Land: Nederland
Contactpunt: Janneke Dirkze
E-mail: aanbesteding@rocva.nl
Telefoon: +31 205791000
Internetadres: <http://www.rocva.nl>
Andere contactpunten:
Officiële naam: Rechtbank Amsterdam
Postadres: Parnassusweg 220
Stad: Amsterdam
Postcode: 1076 AV
Land: Nederland
E-mail: info.rechtbankamsterdam@rechtspraak.nl
Telefoon: +31 883617000

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie voor beroepsprocedures

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

11. Informatie over een aankondiging

11.1 Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie
van de aankondiging: cdc9aeb9-8408-4ad3-8331-203617649714-01

Type formulier: Resultaat

Type aankondiging: Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling

Verzenddatum van de
aankondiging: 2024-01-23+01:0011:05:24.289217+01:00

Talen waarin deze
aankondiging officieel
beschikbaar is: Nederlands

11.2 Informatie over de bekendmaking